

Máxima seguridad y confianza

Tecnologías y soluciones para los medios de pago digitales

Los avances tecnológicos están cambiando la forma en que los consumidores hacen sus pagos. Para ello, la empresa de soluciones tecnológicas Vigatec cuenta con productos y servicios a la medida de esta transformación. Una de ellas es la tecnología que permite obtener tarjetas de crédito de manera instantánea.



Daniel Testa, gerente de Medios de Pago de Vigatec; Eduardo Zeldis, gerente de Negocios Latinoamérica de Vigatec; Marcelo Fernández, CEO de Vigatec, y Santiago Weschler, director Fundador de Vigatec.

Con casi cuatro décadas de experiencia, la compañía Vigatec ha sido una piedra angular en el crecimiento que ha vivido la industria de los sistemas de pago en Chile. “Hemos pasado más de 34 años en la industria; primero imprimiendo tarjetas y luego distribuyéndolas. Somos uno de los principales socios tecnológicos de Transbank y realizamos la venta física al comercio, junto con la producción, el servicio, la mantención, los servicios complementarios, la atención en terreno y todo lo que, se necesita para que el cliente viva una experiencia ideal. Además, hemos instalado más de mil sistemas de emisión descentralizada e instantánea en todo el país”, explica Marcelo Fernández, CEO de Vigatec. En el mercado de tarjetas de pago, Vigatec ha ido de la mano de la evolución de estos productos, desarrollando y presentando distintas tecnologías que

hacen más fácil el proceso; hecho que se vio reflejado de manera exitosa en la reciente edición del evento Summit Pagos Digitales Payment Media, donde la compañía presentó un kiosco de autoatención de desarrollo propio a través del cual se pueden adquirir las tarjetas de forma instantánea solo con la autenticación de la huella digital y sin la entrega de documentos.

“Recibes la tarjeta activada y no hay que esperar días o semanas para obtenerla”, comenta Fernández sobre este sistema pionero en Chile y del cual se han instalado más de mil equipos en diversas entidades. “Hoy en día está la tendencia de ‘lo quiero todo ahora’. Ya tenemos los kioscos que son similares a los cajeros automáticos, donde te atiendes con toda la seguridad del caso. Esos kioscos cuentan con un sistema de autenticación que lee tu huella digital, identifica tu rostro y ve tu cédula de identidad

gracias a la colaboración que tenemos con Datacard. Luego emite la tarjeta y en la misma transacción te permite cambiar el PIN y quedas con la tarjeta activada y lista para usar”, finaliza el ejecutivo.

A TRAVÉS DEL CELULAR

Otra opción que tomará fuerza es el pago a través de los smartphones, de manera rápida y eficiente, la que también otorga seguridad y confianza a los clientes. Esa opción de compra representa la transformación de la tarjeta física en una tarjeta digitalizada que estará incluida en los smartphones: “Hoy, la penetración de smartphones en Chile es quizás la más grande en toda Latinoamérica. El uso del eCommerce también se está ampliando y tanto la industria como los usuarios se están adecuando rápidamente a los cambios”, analiza Daniel Testa, gerente de Medios de Pago de Vigatec y agrega que

la empresa trabaja con entidades del estado como FONASA, Registro Civil, Chileatiende, SII, entre otras, así como sector financiero entre los que se puede mencionar Banco Santander, Banco Estado, CMR, e industrias de salud y educación, entre otras.

“La visión de Vigatec es estar con nuestros clientes de la mano, apoyándolos en esa transición con los medios modernos de pago digitales electrónicos, sin dejar de atender las necesidades de los medios de pago tradicionales. Tenemos que convivir con el mundo físico y el mundo digital en esta transición que se vive globalmente, no solo en Chile”, recalca Eduardo Zeldis, gerente de Negocios Latinoamérica de Vigatec.